

ÜBERPARTEILICH, UNABHÄNGIG

Lübecker Nachrichten

Lauenburgische Nachrichten

STIHL Motorsäge MS 170
ab € **199,-**



KULOW
gartentechnik

Moisl. Allee / Tulpenweg 1 · Lübeck
Tel 04 51 - 8 20 64 · kulow-gmbh.de

www.LN-online.de | Donnerstag, 4. Dezember 2014

Nr. 284 | 49. Woche | 69. Jahrgang | 1,00 €

Rechnungshof warnt: Inklusion von Kiel nicht durchfinanziert

Kiel – Alle Schüler unabhängig von einer Behinderung gemeinsam zu unterrichten: Diesem Ziel, der Inklusion, hat sich das Land verschrieben. Längst werden die meisten Förderschüler an Regelschulen unterrichtet. Das Konzept dazu, das die SPD-Grünen-SSW-Landesregierung im Sommer endlich vorgelegt hat, klammert die Frage nach Lehrerbedarf und Finanzierung allerdings völlig aus, kritisiert der Landesrechnungshof jetzt. Verantwortlichkeiten blieben unklar. Die Kommunen, die ihre Schulgebäude barrierefrei umbauen müssten, seien glatt vergessen worden. Aus dem SPD-geführten Bildungsministerium heißt es dazu nur, man sei mit allen Beteiligten im Gespräch. Die Grünen konstatieren allerdings ebenfalls Nachbesserungsbedarf. Derweil hat die SPD im Landtag verhindert, dass der Rechnungshof künftig auch die ordnungsgemäße Verwendung von jährlich



Fotos: Alessandra Röder, dpa, Fishing4

Ratzeburgs landesweit einmalige Musikklasse

Erstklässler der Ratzeburger Grundschule St. Georgsberg (Kreis Herzogtum Lauenburg) gehen in eine landesweit einzigartige Musikklas-

se. Durch das Pilotprojekt werden besonders Kinder aus sozial schwachen Familien musikalisch gefördert. Seit Beginn des Schuljahres ler-

nen die Schüler verschiedene Instrumente kennen. Auch der Leiter der Kreismusikschule Peter Seibert (3. v.l.) unterrichtet sie. **Seite 13**



THEMEN DES TAGES

HERZOGTUM LAUENBURG Souvenirs und Inseladvent: Ratzeburg weihnachtlich

Weihnachtliche Souvenirs sollen Ratzeburgs Namen weiter bekannt machen und Geld in die Kassen der Bürgerstiftung spülen, damit diese soziale Projekte finanzieren kann. Außerdem macht sich die Stadt bereit für den Inseladvent, der am Wochenende viele Attraktionen bietet. **Seite 15**

NORDDEUTSCHLAND Schleswig-Holstein wirbt auch mit schlechtem Wetter

Der Marke „Echter Norden“ wird Leben eingehaucht. Den Anfang machen Imagefilme. Neu: In dieser Werbung darf es regnen. **Seite 8**

WIRTSCHAFT